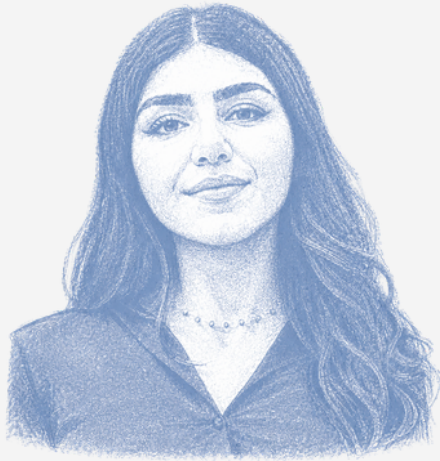




MIRYAM Abou Jaoude

DESIGN GRAPHIQUE + MULTIMEDIA

Recherche d'alternance

1 an (dès sept. 2026)

Rythme

2 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

MON PORTFOLIO



Scannez pour découvrir
mon univers créatif ou
cliquez sur le lien :
miryamaboujaoude.com

Étudiante en Master de Direction
Artistique, je conçois des univers visuels
forts et engageants qui racontent des
histoires et créent du lien.

CONTACT

✉ aboujaoudemyriam@gmail.com

☎ +33 6 13 87 06 81

📍 75014 Paris

🌐 Miryam Abou Jaoude

EXPÉRIENCES

UI/UX DESIGNER + Ideatolife Sept 2025 – May 2026

- Conception d'interfaces pour des applications mobiles iOS et Android sur Figma, en mettant l'accent sur une expérience utilisateur intuitive.
- Création de designs UX/UI pour des plateformes SaaS, en transformant les besoins business en solutions digitales claires et efficaces.
- Participation à des appels clients et démonstrations produit afin de comprendre leurs besoins, recueillir leurs retours et aligner les designs avec leurs attentes.
- Collaboration avec les équipes frontend, business et IA pour développer des solutions adaptées aux besoins utilisateurs et aux contraintes techniques.

GRAPHISTE + Creators Agency Nov 2024 – Août 2025

- Rédaction et création de contenus digitaux en cohérence avec l'identité de marque
- Conception de supports de communication print et digitaux
- Amélioration de l'engagement sur les plateformes digitales
- Création de contenus vidéo pour les réseaux sociaux (montage, formats courts, reels)

GRAPHISTE + Spine Mena Sept 2024 – Oct 2024

- Participation à la coordination de projets (planning, suivi, collaboration avec équipes)
- Adaptation des contenus selon les audiences
- Support à la communication digitale et collaboration avec les équipes

GRAPHISTE + Upscal Worldwide Déc 2022 – Fév 2023

- Gestion éditoriale des réseaux sociaux (planification, publication, suivi des performances)
- Création de visuels et participation aux campagnes
- Interaction avec les clients

SOCIAL MEDIA MANAGER + Cotline Retail Déc 2023 – Sept 2024

- Création de visuels pour les réseaux sociaux
- Maintien de la cohérence de la marque

SOCIAL MEDIA MANAGER + Nail Pro Jan 2021 – Jan 2024

- Rédaction et création de contenus digitaux en cohérence avec l'identité de marque
- Création de visuels et mise à jour du site Web
- Production de contenus photo et vidéo

COMPÉTENCES

DESIGN & OUTILS CRÉATIFS

Adobe Illustrator, Photoshop,
InDesign, Figma, Canva, Claude

VIDÉO & MOTION

After Effects, Premiere Pro,
Montage vidéo, Animation 2D

MARKETING & DIGITAL

Branding, Communication visuelle,
Création de contenu, Stratégie social
media, Marketing digital,
Vidéographie, Campagnes marketing

COMPÉTENCES ÉDITORIALES

Rédaction de contenus (réseaux
sociaux, supports de
communication), Relecture &
correction, Storytelling de marque

FORMATION

MASTER DIRECTION ARTISTIQUE EN COMMUNICATION 360°

2025-2027

LISAA, Institut Supérieur des Arts
Appliqués

LICENCE EN DESIGN MULTIMÉDIA

2021-2024

Académie libanaise des beaux-arts

LANGUES

Arabe
Langue
maternelle

+ Français
Courant

+ Anglais
Professionnel

CERTIFICATS

DESIGN MULTIMÉDIA

Pologne
Jan 2022

40 H DE TRAVAIL SOCIAL

Lycée Besançon, Baabdat
2020