



Miryam Abou Jaoude

CHARGÉE DE COMMUNICATION & DIRECTION ARTISTIQUE

Recherche d'alternance – 1 an (dès sept. 2026)
Rythme : 2 semaines en entreprise / 1 semaine à l'école

Étudiante en Master de Direction Artistique, je conçois des univers visuels forts et engageants qui racontent des histoires et créent du lien.

CONTACT

✉ aboujaoudemyriam@gmail.com

☎ +33 6 13 87 06 81

📍 75014 Paris

🌐 [Miryam Abou Jaoude](https://www.miryamaboujaoude.com)

MON PORTFOLIO



Scannez pour découvrir mon univers créatif ou cliquez sur le lien : [miryamaboujaoude.com](https://www.miryamaboujaoude.com)



EXPÉRIENCES

- GRAPHISTE** + **Creators Agency** Nov 2024 – Août 2025
 - Rédaction et création de contenus digitaux en cohérence avec l'identité de marque
 - Conception de supports de communication print et digitaux
 - Amélioration de l'engagement sur les plateformes digitales
 - Création de contenus vidéo pour les réseaux sociaux (montage, formats courts, reels)
- GRAPHISTE** + **Spine Mena** Sept 2024 – Oct 2024
 - Participation à la coordination de projets (planning, suivi, collaboration avec équipes)
 - Adaptation des contenus selon les audiences
 - Support à la communication digitale et collaboration avec les équipes
- GRAPHISTE** + **Upscal Worldwide** Déc 2022 – Fév 2023
 - Gestion éditoriale des réseaux sociaux (planification, publication, suivi des performances)
 - Création de visuels et participation aux campagnes
 - Interaction avec les clients
- SOCIAL MEDIA MANAGER** + **Cotline Retail** Déc 2023 – Sept 2024
 - Création de visuels pour les réseaux sociaux
 - Maintien de la cohérence de la marque
- SOCIAL MEDIA MANAGER** + **Nail Pro** Jan 2021 – Jan 2024
 - Rédaction et création de contenus digitaux en cohérence avec l'identité de marque
 - Création de visuels et mise à jour du site Web
 - Production de contenus photo et vidéo

COMPÉTENCES

DESIGN & OUTILS CRÉATIFS

Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Figma, Canva

VIDÉO & MOTION

After Effects, Premiere Pro, Montage vidéo, Animation 2D

MARKETING & DIGITAL

Branding, Communication visuelle, Création de contenu, Stratégie social media, Marketing digital, Vidéographie, Campagnes marketing

COMPÉTENCES ÉDITORIALES

Rédaction de contenus (réseaux sociaux, supports de communication), Relecture & correction, Storytelling de marque

FORMATION

MASTER DIRECTION ARTISTIQUE EN COMMUNICATION 360°

2025-2027

[LISAA, Institut Supérieur des Arts Appliqués](#)

LICENCE EN DESIGN MULTIMÉDIA

2021-2024

[Académie libanaise des beaux-arts](#)

LANGUES

Arabe + **Français** + **Anglais**
Langue maternelle Courant Professionnel

CERTIFICATS

CERTIFICAT EN DESIGN MULTIMÉDIA

Pologne
Jan 2022

CERTIFICAT DE 40 H DE TRAVAIL SOCIAL

Lycée Besançon, Baabdat
2020